

---

**FORMAZIONE PER ENTI E SCUOLE DELLA REGIONE TOSCANA**

Pietrasanta, li 29 ottobre 2020

**Oggetto: proposta corsi di formazione**

Con la presente si propongono le seguenti attività formative:

1. Personal Branding – orientato ai giovani post-Covid (16 ore)
2. Corso Personal Branding (Adulti) - Comprendere la propria unicità (16 ore)
3. Incontri formativi sul “Bere Consapevole” Indirizzato ad esercenti e giovani (4 ore)
4. DaD, Smart working e Cyberbullismo (8 ore)
5. Corso di Formazione obbligatoria per i lavoratori, prevenzione sicurezza (8 ore)
6. Corso per addetti al primo soccorso (12 ore)
7. Corso per addetti antincendio (Medio, 8 ore)
8. Corso di potatura piante ornamentali (Base, 12 ore)
9. Corso HACCP (12 ore)
10. La comunicazione interna nella Pubblica Amministrazione (8 ore)

*Il presente piano di proposta formativa è valido fino al 31/12/2020.*

*I corsi dovranno essere realizzati entro il termine massimo di 12 mesi dalla sigla dell'accordo.*



**VERSILIAFORMAT**  
FORMAZIONE&FUTURO

# 1. Personal Branding – orientato ai giovani post-Covid (16 ore)

Dopo il periodo di chiusura imposto per difenderci dalla pandemia è necessario far recuperare ai nostri giovani una maggior consapevolezza dei loro mezzi e delle loro opportunità. La fiducia nel futuro è fonte di ispirazione e fiducia. Un giovane che si affaccia per la prima volta sul mercato del lavoro, ancor più che una persona con esperienza lavorativa, deve prima di tutto partire dalla conoscenza e consapevolezza di sé: capire motivazioni ed interessi, caratteristiche e punti di forza, scoprire la sua unicità.

Dopodiché deve definire con quanta più precisione possibile il suo obiettivo professionale. Per farlo, oltre alla riflessione interna sé, dovrà informarsi ed analizzare accuratamente il mercato del lavoro per capire quali sono le reali possibilità a disposizione. Solo con il giusto mix di consapevolezza interna ed esterna potrà progettare con efficacia l'inizio della sua carriera.

Il mondo del lavoro è in grandissima evoluzione. Non solo rispetto alle forme di collaborazione e contrattuali possibili, ma soprattutto perché stanno nascendo nuove professioni in tutti gli ambiti.

Molti si buttano alla ricerca di un lavoro in maniera casuale, senza un'idea precisa e pensando che per reperire opportunità basti fare un CV e inviarlo a tutti, rispondendo a quanti più annuncio possibile, aspettando poi e sperando che il lavoro arrivi. Il personal branding dice che la persona deve assumersi la responsabilità di far sapere al mondo che esiste e ha determinate capacità. Che non esiste un solo modo per cercare lavoro, ma che ogni obiettivo professionale prevede uno specifico target di interlocutori da raggiungere, o da cui farsi trovare, attraverso specifiche strategie, canali e registri comunicativi. È quindi pro-attivazione, creatività, cura di sé e dei propri obiettivi.

## **Obiettivi**

Fornire le conoscenze e le competenze per accrescere il proprio potenziale, migliorare la propria immagine e comunicazione, saper comunicare il proprio valore. Comprendere come applicare a sé

stessi gli strumenti di marketing e comunicazione per costruire un'immagine personale forte e riconosciuta.

## Programma

### **Skill e strategie per gestire il proprio valore**

- applicare le leve del marketing a sé stessi
- pianificare la crescita personale e professionale
- perché promuovere noi stessi
- come crearsi nuove opportunità professionali

### **Comunicazione**

- prima impressione-gestione dell'impressione e studio dei vari elementi
- comunicazione (non verbale, paraverbale e non verbale) studio dei vari elementi
- la comunicazione interpersonale
- gli stili comunicativi
- l'arte di ascoltare
- comunicazione e internet
- il linguaggio del corpo: postura, mimetica, gesto, voce, contatto visivo

### **Come creare un CV**

- cos'è e come si fa
- modelli di cv e tipologie, l'aspetto del CV
- le 7 aree che un Cv dovrebbe avere,
- il CV efficace (come deve essere e cosa non deve mancare)

### **Costruire il marketing plan personale**

- modello di Marketing Plan personale, focalizzazione dei propri punti di forza e definizione del proprio bilancio delle competenze
- individuazione dei propri obiettivi professionali e non, costruzione di una rete di relazioni, l'importanza del network
- monitoraggio dei risultati delle proprie azioni
- differenziazione dalla concorrenza

### **Promuovere e comunicare sé stessi**

- personal branding online
- smart e business
- networking

## 2. Corso Personal Branding (Adulti) - Comprendere la propria unicità, promuovere al meglio se stessi, comunicare il proprio valore (16 ore)

Il corso è un processo strategico di creazione, sviluppo, mantenimento e consolidamento di un'impressione positiva e del posizionamento di sé stessi, basandosi su una combinazione unica di caratteristiche individuali e professionali.

È un viaggio alla scoperta di sé stessi e di un nuovo modo di rappresentarsi, una (ri)progettazione della propria immagine nell'universo dei rapporti professionali e personali. Un percorso che porta a pensarsi come un brand, una marca capace di veicolare contenuti, emozioni, valori, raggiungendo specifici segmenti di pubblico con approcci e comportamenti consapevoli ed efficaci. Un passaggio per gestire il proprio ruolo e la propria unicità.

### **Programma**

#### **Strategie per gestire sé stessi nel mondo del lavoro**

- come pianificare una crescita personale
- quali sono le nostre competenze chiave, come acquisire competenze, condividerle ed accrescerle
- perché promuovere noi stessi
- come crearsi nuove opportunità professionali

#### **Comunicazione**

- prima impressione
- gestione dell'impressione e studio dei vari elementi
- comunicazione (non verbale, paraverbale e non verbale) e studio dei vari elementi

#### **La comunicazione interpersonale**

- i livelli di comunicazione
- gli stili comunicativi
- errori di percezione e comunicazione
- l'arte di ascoltare
- il linguaggio del corpo: postura, mimetica, gesto

### **Come creare un CV**

- cos'è e come si fa
- modelli di cv e tipologie, l'aspetto del CV
- le 7 aree che un Cv dovrebbe avere
- il CV efficace (come deve essere e cosa non deve mancare)

### **Etica**

Come pianificare una crescita personale, gestione del tempo e degli obiettivi, applicare le leve del marketing a sé stessi, la valorizzazione dei propri risultati, la credibilità nel mondo del lavoro, reputazione nel mondo del lavoro, la reputazione online, lavorare in team, comportamento organizzativo.

### **Costruire il marketing plan personale**

Un modello di Marketing Plan personale, focalizzare i propri punti di forza e fare un proprio bilancio delle competenze. Come determinare i propri obiettivi professionali e non, costruire una rete di relazioni, l'importanza del network. Monitorare i risultati delle proprie azioni

Il prodotto se stessi e i mercati di riferimento

Vincere la concorrenza e differenziarsi

### **Promuovere e comunicare se stessi**

Personal branding online

### 3. Incontri formativi sul “Bere Consapevole” Indirizzato ad esercenti e giovani (4 ore)

Comportamenti inadeguati, violazione alle regole e agli orari, consumi incontrollati e poco attenti alla qualità, eccessiva facilità di accesso all'alcol. Sono alcune delle concause che stanno dietro all'esplosione del fenomeno della “movida molesta”, o “mala movida”, che caratterizza le notti di molte città italiane, in particolare nei fine settimana. Un fenomeno preoccupante che oggi, con la necessità di coniugare il ritorno alla normalità dopo i funesti mesi di lockdown, con l'osservanza delle norme sul distanziamento sociale, deve essere tenuto ancor più sotto controllo.

#### **Approccio metodologico**

Gli incontri sul *bere consapevole* analizzano il fenomeno del consumo di alcol sia dal punto di vista dei pubblici esercizi, che da quello dei consumatori, e puntano a diffondere una serie di buone pratiche da adottare per scongiurare eccessi e patologie alcol-correlate. Un'azione congiunta ulteriormente significativa, se si considera l'impatto negativo che i mesi di pandemia hanno determinato su tutta la filiera dell'Ho.Re.Ca., pronta a ripartire, promuovendo un modello di consumo capace di esaltare l'approccio responsabile, fatto di equilibrio, giusto apprezzamento della qualità e contrasto agli eccessi.

#### **Argomenti e obiettivi**

Durante gli incontri sul bere consapevole sono affrontati quattro aspetti fondamentali: la disciplina normativa, alcol e fattori di rischio, caratteristiche delle bevande alcoliche, suggerimenti per il miglioramento del servizio. La filosofia che emerge dagli incontri deriva, infatti, da un approccio olistico, nel quale proprio la cura e la disciplina nel servizio rendono l'esperienza di degustazione unica e ricca di emozioni.

## 4. DaD, Smart working e Cyberbullismo– utilizzo delle principali piattaforme per la formazione e la comunicazione a distanza (8 ore)

L'obiettivo principale della **DaD**, in particolare in questi momenti così segnati dall'emergenza sanitaria, è di mantenere un contatto con alunni e famiglie per sostenere la socialità e il senso di appartenenza alla comunità e per garantire la continuità didattica. Allo stesso tempo stiamo assistendo in questo periodo, con lo **Smart Working**, ad una continua **trasformazione del mondo del lavoro**, sia in relazione alle nuove forme contrattuali, che all'evoluzione della tecnologia e delle organizzazioni lavorative. Per questo motivo riteniamo fondante, oggi, proporre un'attività di formazione di larga scala che comprenda tutta la cittadinanza affinché le modalità e gli strumenti di studio e di lavoro possano rappresentare un elemento di forza per il futuro.

### Programma

- potenziamento delle conoscenze tecniche e di metodo per l'utilizzo degli strumenti di lavoro e comunicazione a distanza
- sviluppo degli apprendimenti e delle competenze e cura della crescita culturale e umana di ciascun allievo/a, tenendo conto dell'età, dei bisogni e degli stili di apprendimento
- privacy e cyberbullismo nell'utilizzo dello smartphone
- valorizzazione delle tecnologie esistenti favorendo il passaggio graduale ad ambienti digitali flessibili e orientati all'innovazione, alla condivisione dei saperi e all'utilizzo di risorse aperte

## 5. Corso di Formazione obbligatoria per i lavoratori, prevenzione sicurezza (8 ore)

*(ai sensi dell'art. 45, comma 2 del d.lgs. 81/2008 e s.m.i. e del d.m. 388 del 2003)*

### **Destinatari**

Il percorso formativo, a carattere obbligatorio, è rivolto a tutti i lavoratori. Il d.lgs. 81/08 e s.m.i. definisce la figura del lavoratore come *la persona che, indipendentemente dalla tipologia contrattuale, svolge un'attività lavorativa nell'ambito dell'organizzazione di un datore di lavoro pubblico o privato.*

### **Articolazione del percorso formativo**

L'intero percorso formativo per lavoratori è suddiviso in due corsi: il primo riguardante la formazione di carattere generale ed il secondo quella specifica contestualizzata al settore produttivo.

### **Corso di formazione generale**

Il corso di formazione generale ha una durata di 4 ore indipendentemente dal settore produttivo, si prefigge di fornire le conoscenze di base in materia di prevenzione e rischi nei luoghi di lavoro riguardanti:

- la normativa generale in tema di salute e sicurezza sul lavoro
- i concetti di rischio, danno e pericolo

- i criteri metodologici per la valutazione dei rischi, le misure di prevenzione e protezione per l'eliminazione o riduzione degli stessi
- i soggetti del sistema di prevenzione aziendale, i loro compiti e le loro responsabilità
- gli organi di vigilanza, controllo e assistenza.

### **Corso di formazione specifico**

La durata è variabile in base alla classe di rischio (classificazione dei settori produttivi riportati nell'Accordo Stato Regioni del 21 dicembre 2011):

- Rischio medio - 8 ore

Il corso si propone di fornire le conoscenze dei rischi specifici, contestualizzate per classi di rischio e comparti produttivi, al fine di contribuire al mantenimento di un sistema organizzato per la prevenzione e la sicurezza su lavoro.

In particolare, vengono trattati i seguenti argomenti:

- ambiente di lavoro
- microclima e illuminazione
- misure di prevenzione relative a rischi per la vista, affaticamento mentale, stress
- lavoro correlato, problemi legati alla postura
- procedure organizzative per il primo soccorso
- rischi da esposizione ad agenti fisici, chimici e biologici
- movimentazione manuale dei carichi
- accessibilità ai luoghi di lavoro, segnaletica di sicurezza

- rischio elettrico, incendio, esplosione
- ulteriori rischi specifici di comparto o settore produttivo.

### **Obbligo di frequenza**

I partecipanti devono rispettare gli orari prestabiliti e frequentare tutte le sessioni previste. E' consentito un massimo di assenze pari al 10% del monte ore totale.

Il corso prevede un test finale di autoverifica di apprendimento.

### **Requisiti per l'ottenimento degli attestati e crediti formativi**

Alla fine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza a fronte di una frequenza al corso non inferiore al 90 % della durata complessiva.

La frequenza del corso di formazione generale costituisce credito formativo permanente. Nel caso di trasferimento in altro settore produttivo, di cambio mansioni, di introduzione di nuove attrezzature, nuove tecnologie, nuove sostanze o preparati pericolosi deve essere ripetuta la parte di formazione specifica in relazione alle modifiche o ai contenuti di nuova introduzione. L'Accordo Stato Regioni del 21 dicembre 2011 prevede un aggiornamento obbligatorio quinquennale, di durata minima di 6 ore per tutti e tre i livelli di rischio sopra individuati.

### **Modalità di erogazione**

I percorsi formativi per i lavoratori vengono erogati esclusivamente mediante *edizioni riservate su richiesta*, sulla base di una progettazione personalizzata, considerando la necessità di una loro contestualizzazione nei diversi ambiti lavorativi.

## 6. Corso per addetti al primo soccorso (12 ore)

*(ai sensi dell'art. 45, comma 2 del d.lgs. 81/2008 e s.m.i. e del d.m. 388 del 2003)*

### **Destinatari**

Il corso è rivolto a coloro che sono stati incaricati dal datore di lavoro per lo svolgimento delle attività di primo soccorso e relativa gestione delle situazioni di emergenza. Il corso è esteso ai datori di lavoro che svolgono direttamente i compiti di primo soccorso.

### **Durata**

La durata del corso per addetti al primo soccorso è variabile in base alla classificazione delle attività lavorative riportata nel d.m. n. 388 del 15 luglio 2003:

- CORSO PER AZIENDE DI GRUPPO B e C – 12 ore

### **Obiettivi**

Fornire le conoscenze necessarie allo svolgimento delle principali attività di gestione del primo soccorso in particolar modo delle procedure da attivare in caso di emergenza sanitaria:

- modalità di riconoscimento di un'emergenza sanitaria
- procedure di allertamento del sistema di soccorso
- procedure per l'attuazione di intervento di primo soccorso.

Il corso è inoltre finalizzato a trasmettere gli elementi conoscitivi di base dei principali traumi e delle principali patologie negli ambienti di lavoro.

### **Metodologia**

Considerando le finalità del corso, volto alla acquisizione di capacità operative, la metodologia

didattica è fortemente orientata alle esercitazioni, simulazioni di situazioni reali con la partecipazione attiva degli allievi. Il corso prevede altresì uno specifico modulo didattico di natura pratica.

### **Obbligo di frequenza**

I partecipanti devono rispettare gli orari prestabiliti e frequentare tutte le sessioni previste. L'ammissione alla verifica finale è subordinata alla evidenza documentale dell'effettiva presenza.

### **Requisiti per l'ottenimento degli attestati**

È prevista una verifica finale di apprendimento con il rilascio di un attestato di frequenza.

## 7. Corso per addetti antincendio (Medio, 8 ore)

*(ai sensi dell'art. 45, comma 2 del d.lgs. 81/2008 e s.m.i. d.m. del 10 marzo 1998)*

### **Destinatari**

Il corso è rivolto a coloro che sono stati designati dal datore di lavoro per lo svolgimento delle attività di prevenzione e lotta antincendio, gestione delle emergenze e di evacuazione in caso di pericolo grave ed immediato.

### **Durata**

La durata del corso per addetti antincendio è variabile in base alla classificazione delle attività lavorative riportata nel d.m. del 10 marzo 1998:

- CORSO B – Addetti antincendio in attività a rischio medio - 8 ore

### **Obiettivi**

Il corso vuole fornire le conoscenze generali riguardanti gli aspetti procedurali per la gestione delle emergenze in caso di incendio, presentando ed analizzando:

- le cause e le dinamiche degli incendi e le principali misure per prevenirli
- le principali misure di protezione contro gli incendi e le procedure da adottare in caso di incendio o in caso di allarme
- le attrezzature ed impianti, le modalità di utilizzo dei mezzi di estinzione, i sistemi di allarme, la segnaletica di sicurezza, l'illuminazione di emergenza.

### **Metodologia**

Considerando le sue finalità, volte all' acquisizione di capacità operative nell'intervento di

emergenze antincendio, la metodologia didattica è fortemente orientata alla partecipazione attiva degli allievi. Si prevede altresì uno specifico modulo didattico di natura pratica, finalizzato all'acquisizione delle procedure di utilizzo dei mezzi di estinzione degli incendi, quali estintori portatili, naspi ed idranti.

### **Obbligo di frequenza**

I partecipanti devono rispettare gli orari prestabiliti e frequentare tutte le sessioni previste. L'ammissione alla verifica finale è subordinata alla evidenza documentale dell'effettiva presenza.

### **Requisiti per l'ottenimento degli attestati e crediti formativi**

Il corso prevede una verifica finale di apprendimento con il rilascio di un attestato di frequenza e verifica finale.

## 8. Corso di potatura piante ornamentali (Base, 12 ore)

Il corso Potatura degli alberi ornamentali si basa sulle nuove acquisizioni di biologia e fisiologia degli alberi della moderna arboricoltura, disciplina interessata, negli ultimi anni, da una notevole evoluzione, grazie alle numerose ricerche effettuate.

### **Destinatari**

Tutti coloro i quali, nei diversi ruoli sociali e professionali, si trovino ad effettuare, organizzare o gestire lavori di potatura.

Arboricoltori

Giardinieri

Tree climbers

Responsabili e tecnici comunali

### **Descrizione del corso**

#### 4 Ore di Teoria

La prima parte teorica di 4 ore è volta a capire come “funziona” l’albero e come utilizzare la potatura per condizionarne lo sviluppo.

Si fa un veloce ripasso di biologia e fisiologia degli alberi (radici, fusto, chioma) e applicazioni pratiche per la potatura. Vengono utilizzati materiale fotografico, video proiezioni di lavori eseguiti e sezioni di alberi con ferite da tagli di potatura.

#### 8 Ore Pratiche

Nella parte pratica si apprendono le corrette tecniche di taglio e le migliori tecniche di accesso in quota, in relazione alle caratteristiche del soggetto arboreo.

Si analizzano inoltre le reazioni degli alberi a seguito di tagli eseguiti in passato, di vecchie ferite, e delle problematiche più comuni legate alla gestione degli alberi. Ciascun allievo/a salirà sulla pianta ed eseguirà i tagli sotto la guida dell'istruttore.

### **Obiettivo del corso**

Il corso vuole fornire le competenze basilari per impostare la migliore gestione dell'albero ornamentale, in funzione della specie e dei diversi fattori che ne influenzeranno lo sviluppo: età, tipologia di impianto, contesto, ecc.

### **Durata complessiva**

12 ore suddivise in:

- 4 ore teoriche
- 8 ore pratiche

## 9. Corso HACCP (12 ore)

Il corso HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) è modulato intorno al processo di controllo che mira a prevenire la contaminazione degli alimenti, sia di natura biologica che chimica o fisica, attraverso il monitoraggio dei “punti della lavorazione” degli stessi in cui si prospetta un pericolo di contaminazione. In Italia dal 2005, dopo l’abrogazione del Libretto Sanitario, per addetti e titolari di attività alimentari è stata istituita l’obbligatorietà della partecipazione, idoneamente documentata, a corsi di formazione di base che rilasciano la certificazione di abilitazione a lavorare con gli alimenti. I corsi HACCP forniscono agli operatori del settore alimentare le conoscenze necessarie per essere in grado di prevenire valutare ed eventualmente porre rimedio a potenziali rischi per l’igiene alimentare.

### **Descrizione del corso**

Corso HACCP da 12 ore: addetto alle attività alimentari complesse

Il corso abilita alla manipolazione ed al servizio di cibi e bevande:

**MODULO 1: rischi e pericoli alimentari, 4 ore**

Argomenti: Rischi e pericoli alimentari: chimici, fisici, microbiologici e tecniche di prevenzione. Metodi di autocontrollo e principi sistema HACCP. Obblighi e responsabilità dell’industria alimentare.

**MODULO 2: Conservazione degli alimenti, igiene, 4 ore**

Tecniche di conservazione degli alimenti. Approvvigionamenti materie prime. Pulizia e sanificazione dei locali e delle attrezzature. Igiene personale.

**MODULO 3: Individuazione e controllo rischi, 4 ore**

Metodi e tecniche di individuazione e controllo dei rischi specifici nelle principali fasi del processo produttivo delle singole tipologie di attività.

La formazione HACCP (come la formazione per la sicurezza sul lavoro), è un obbligo posto dalla normativa a carico del datore di lavoro, e prevede che il personale addetto e non addetto alla manipolazione di alimenti e bevande sia debitamente formato con corsi HACCP specifici, a seconda delle mansioni assegnate al singolo lavoratore. Tutti coloro che manipolano, preparano, fabbricano o anche solo trasportano alimenti devono acquisire con dei corsi di formazione le competenze necessarie previste dalla normativa HACCP.

## 10. La comunicazione interna nella Pubblica Amministrazione (8 ore)

La formazione dei dipendenti pubblici è indispensabile. L'Ente ha periodicamente bisogno di essere veicolato verso conoscenze e competenze necessarie per poter affrontare al meglio le problematiche di comunicazione e trasmettere così una adeguata cultura ai pubblici interni (è il cosiddetto ruolo riflettivo delle relazioni pubbliche).

### **Disponibilità al cambiamento**

Tutta la PA deve avviarsi verso un cambiamento sia organizzativo che culturale.

La pianificazione degli uffici e dei servizi deve essere orientata alle funzioni e ai servizi erogati. I ruoli e le qualifiche devono essere più flessibili e trasferibili, in modo tale da essere in grado di rispondere con velocità alle richieste dei cittadini e degli altri stakeholder.

Se non si riuscirà a dar vita a questo cambiamento, anche l'inserimento di professionisti preparati non consentirà di modificare realmente il sistema della comunicazione pubblica.

La comunicazione rimarrà bloccata nella rigida struttura della Pubblica Amministrazione che impedirà la realizzazione di efficaci performances e, quindi, il raggiungimento degli obiettivi.

### **Programma**

- Analisi dello stato attuale della comunicazione interna
- Pianificare le azioni di comunicazione interna
- Strutturare una survey di comunicazione
- Definizione degli obiettivi e del posizionamento in linea con la strategia dell'Ente
- Focus sulla popolazione dell'Ente: segmentazione e azioni
- Individuazione dei contenuti e declinazione dei messaggi

## Costo e modalità di realizzazione delle azioni formative

Ciascuna edizione dei corsi è indicata per un numero di discenti non superiore a 15.

I corsi possono essere organizzati nella sede prescelta dal cliente ed hanno un tempo di attivazione medio di un mese. Tutti i corsi possono essere orientati, salvo dove espressamente specificato, verso la cittadinanza, le categorie produttive, la popolazione studentesca del territorio, i dipendenti di P.A. e scuole.

Per P.A. e scuole è possibile acquistare un pacchetto minimo di 50 crediti al costo di € 5.000,00\*. Ciascun credito equivale ad un'ora di formazione da spendere nell'erogazione dei seguenti corsi (ad esempio, acquistando 56 crediti è possibile attivare due edizioni del corso 1, una edizione del corso 2 ed una edizione del corso 4. Per ciascun corso è possibile far partecipare fino a 15 utenti):

1. Personal Branding – orientato ai giovani post-Covid (16 ore)
2. Corso Personal Branding (Adulti) - Comprendere la propria unicità (16 ore)
3. Incontri formativi sul “Bere Consapevole” Indirizzato ad esercenti e giovani (4 ore)
4. DaD, Smart working e Cyberbullismo (8 ore)
5. Corso di Formazione obbligatoria per i lavoratori, prevenzione sicurezza (8 ore)
6. Corso per addetti al primo soccorso (12 ore)
7. Corso per addetti antincendio (Medio, 8 ore)
8. Corso di potatura piante ornamentali (Base, 12 ore)
9. Corso HACCP (12 ore)
10. La comunicazione interna nella Pubblica Amministrazione (8 ore)

\*I crediti successivi ai 50 potranno essere acquistati al prezzo promozionale di € 90,00 cad.; su richiesta del cliente, può essere valutata l'erogazione dei corsi anche a distanza (FAD); per i corsi tenuti in presenza, oltre i 25 Km di distanza dalla sede dell'agenzia (Pietrasanta - LU), è previsto anche un rimborso di euro 0,40 /Km per ciascuna trasferta docente.

Agenzia Formativa Versilia Format  
Via Osterietta, 134 -55045 Pietrasanta (LU)  
Tel. 0584 791455  
Email [info@versiliaformat.it](mailto:info@versiliaformat.it)  
Sito [www.versiliaformat.it](http://www.versiliaformat.it)